

I.F.I.G.

Istituto per la Formazione Internazionale Giuridica

Formazione, cultura e innovazione

DAL 13 OTTOBRE 1997 · CATANZARO

Identità e missione dell’Istituto.

Esperienza, cultura e crescita delle competenze

Costituito il 13 ottobre 1997, I.F.I.G. promuove la formazione e la diffusione della conoscenza. L’Istituto mette al centro il valore dell’apprendimento come strumento di crescita personale e di partecipazione consapevole ai cambiamenti della società.

La proposta integra cultura, comunicazione e strumenti digitali, con un’attenzione specifica all’intelligenza artificiale. L’obiettivo è rendere comprensibili contenuti complessi e favorire l’applicazione delle conoscenze nei contesti quotidiani e organizzativi.

01 **Accessibilità**

Conoscenze chiare, linguaggi accessibili e attenzione ai bisogni di chi apprende.

02 **Metodo**

Esempi, esercitazioni e occasioni di confronto per collegare teoria e pratica.

03 **Continuità**

Formazione continua per affrontare con maggiore autonomia strumenti e cambiamenti.

LA CONOSCENZA COME PATRIMONIO DA SVILUPPARE E CONDIVIDERE

Un impegno per la crescita culturale.

Persone, competenze e responsabilità

Per le persone

L’Istituto si rivolge a chi desidera ampliare le proprie conoscenze, coltivare interessi e acquisire maggiore autonomia nell’utilizzo degli strumenti contemporanei. La scelta del percorso parte dagli obiettivi individuali e dal livello di preparazione.

Per le organizzazioni

La proposta rivolta a imprese ed enti favorisce il confronto sui bisogni di aggiornamento, sulla comunicazione e sulla trasformazione digitale. Contenuti e modalità delle singole iniziative vengono definiti in relazione ai destinatari e agli obiettivi concordati.

Riferimenti istituzionali

Presidente

Dott. Celestino Terranova

Vice Presidente

Mrs Maria Zuccolà

L’offerta formativa dell’Istituto.

80 corsi privati nel catalogo formativo



Rappresentazione illustrativa dei contesti professionali, generata con IA.

Competenze digitali

Informatica, Word, Excel, strumenti online e cittadinanza digitale.

Lingue e comunicazione

Conversazione, scrittura, lettura espressiva e comunicazione in pubblico.

Cultura e creatività

Arte, fotografia, tradizioni, attività creative e conoscenze per la vita quotidiana.

Intelligenza artificiale

ChatGPT, prompt, immagini, testi, produttività e uso consapevole dell’IA.

Marketing culturale

Storytelling, comunicazione d’impresa, contenuti digitali e cultura pubblicitaria.

Durate da 40 a 90 ore. Modalità, calendario e quota definitiva vengono comunicati per ciascuna edizione. I corsi privati rilasciano attestati di frequenza non abilitanti; non equivalgono a qualifiche regionali.

Corsi privati

80 percorsi di libera frequenza. Attestati privati non abilitanti. I 24 corsi di marketing sono compresi nei numeri 57-80.

N.	Denominazione del corso	Durata	Quota
1	Informatica di base per uso personale	60 ore	€ 480
2	Utilizzo di Word per documenti personali	40 ore	€ 320
3	Excel per la gestione del bilancio familiare	60 ore	€ 480
4	Utilizzo di PowerPoint per presentazioni personali	40 ore	€ 320
5	Internet e posta elettronica per principianti	40 ore	€ 320
6	Utilizzo dello smartphone e delle applicazioni	40 ore	€ 320
7	Introduzione all'intelligenza artificiale	60 ore	€ 490
8	Uso consapevole dei social network	40 ore	€ 320
9	Inglese base per la conversazione	90 ore	€ 780
10	Inglese per viaggiare	60 ore	€ 480
11	Spagnolo per principianti	90 ore	€ 780
12	Francese per principianti	90 ore	€ 780
13	Conversazione in lingua italiana	80 ore	€ 690
14	Scrittura creativa	60 ore	€ 480
15	Lettura espressiva e dizione amatoriale	60 ore	€ 480
16	Parlare in pubblico nella vita quotidiana	40 ore	€ 320
17	Storia e cultura della Calabria	40 ore	€ 320
18	Introduzione alla storia dell'arte	60 ore	€ 480
19	Educazione finanziaria familiare	40 ore	€ 340
20	Risparmio energetico domestico	40 ore	€ 320

Quote e durate proposte, da confermare per la singola edizione. Programmi, calendari e modalità sono comunicati prima dell’iscrizione.

Corsi privati

80 percorsi di libera frequenza. Attestati privati non abilitanti. I 24 corsi di marketing sono compresi nei numeri 57-80.

N.	Denominazione del corso	Durata	Quota
21	Educazione ambientale	40 ore	€ 320
22	Educazione alla cittadinanza digitale	40 ore	€ 340
23	Storia delle tradizioni popolari	40 ore	€ 320
24	Tecniche di studio e organizzazione personale	60 ore	€ 480
25	Fotografia amatoriale	60 ore	€ 520
26	Fotografia con smartphone	40 ore	€ 350
27	Disegno artistico per principianti	60 ore	€ 520
28	Pittura e acquerello	80 ore	€ 720
29	Ceramica decorativa amatoriale	80 ore	€ 760
30	Decorazione e artigianato creativo	60 ore	€ 520
31	Laboratorio di teatro amatoriale	80 ore	€ 720
32	Introduzione alla musica e all'ascolto musicale	60 ore	€ 520
33	Giardinaggio domestico	40 ore	€ 320
34	Cucito creativo amatoriale	60 ore	€ 520
35	Composizioni floreali decorative	40 ore	€ 350
36	Cucina casalinga e tradizioni gastronomiche	80 ore	€ 760
37	Introduzione all'Intelligenza Artificiale	60 ore	€ 490
38	Intelligenza Artificiale per principianti	60 ore	€ 490
39	Utilizzo pratico di ChatGPT	60 ore	€ 540
40	Introduzione al Prompt Engineering	60 ore	€ 540

Quote e durate proposte, da confermare per la singola edizione. Programmi, calendari e modalità sono comunicati prima dell’iscrizione.

Corsi privati

80 percorsi di libera frequenza. Attestati privati non abilitanti. I 24 corsi di marketing sono compresi nei numeri 57-80.

N.	Denominazione del corso	Durata	Quota
41	Intelligenza Artificiale generativa	80 ore	€ 760
42	IA per la scrittura di testi e documenti	60 ore	€ 540
43	IA per la creazione di immagini digitali	80 ore	€ 780
44	IA per la creazione di video e contenuti multimediali	90 ore	€ 890
45	IA e strumenti di produttività personale	60 ore	€ 540
46	IA per la comunicazione e i social media	60 ore	€ 560
47	Introduzione all'IA nel marketing digitale	80 ore	€ 780
48	IA nella vita quotidiana	40 ore	€ 340
49	IA per la ricerca e lo studio	60 ore	€ 540
50	IA per la realizzazione di presentazioni	60 ore	€ 540
51	IA e conoscenza degli strumenti digitali aziendali	80 ore	€ 780
52	IA per il commercio elettronico: introduzione	80 ore	€ 780
53	IA per l'elaborazione di contenuti fotografici	60 ore	€ 560
54	Sicurezza, privacy ed etica nell'utilizzo dell'IA	40 ore	€ 360
55	Conoscere l'AI Act europeo	40 ore	€ 360
56	IA e trasformazione digitale della società	60 ore	€ 540
57	Cultura del marketing aziendale: principi e linguaggi	40 ore	€ 340
58	Storia della pubblicità e della comunicazione commerciale	40 ore	€ 320
59	Conoscere i marchi e la loro identità culturale	60 ore	€ 480
60	Comunicazione d’impresa: messaggi, destinatari e canali	60 ore	€ 520

Quote e durate proposte, da confermare per la singola edizione. Programmi, calendari e modalità sono comunicati prima dell’iscrizione.

Corsi privati

80 percorsi di libera frequenza. Attestati privati non abilitanti. I 24 corsi di marketing sono compresi nei numeri 57-80.

N.	Denominazione del corso	Durata	Quota
61	Raccontare un marchio: laboratorio di storytelling	60 ore	€ 520
62	Social media e comunicazione delle imprese: panoramica	40 ore	€ 350
63	Comportamenti di consumo e scelte dei clienti	60 ore	€ 480
64	La presenza digitale delle imprese: conoscenze di base	40 ore	€ 340
65	Laboratorio creativo di testi promozionali non professionali	60 ore	€ 520
66	Fotografia comunicativa di oggetti e prodotti	60 ore	€ 520
67	Disegno e grafica per messaggi pubblicitari amatoriali	80 ore	€ 720
68	Video narrativi di attività e tradizioni locali	80 ore	€ 760
69	Commercio elettronico: cultura e funzionamento	40 ore	€ 350
70	Promozione culturale del territorio e delle comunità	60 ore	€ 520
71	Comunicare iniziative ed eventi culturali	60 ore	€ 520
72	Pubblicità responsabile e tutela del consumatore	40 ore	€ 340
73	Linguaggio visivo e colori nella comunicazione	60 ore	€ 480
74	Sostenibilità e narrazione pubblica delle imprese	60 ore	€ 540
75	Introduzione all’intelligenza artificiale nella pubblicità	60 ore	€ 560
76	Laboratorio creativo di idee pubblicitarie con IA	80 ore	€ 780
77	Accessibilità e chiarezza nei messaggi commerciali	40 ore	€ 360
78	Comunicazione e relazione con il pubblico: principi	60 ore	€ 520
79	Cultura delle campagne informative e promozionali	80 ore	€ 720
80	Laboratorio di narrazione e comunicazione di un progetto	90 ore	€ 890

Quote e durate proposte, da confermare per la singola edizione. Programmi, calendari e modalità sono comunicati prima dell’iscrizione.

Proposte formative 2027

37 proposte. Preadesione gratuita e non vincolante. Avvio subordinato ai requisiti e alle autorizzazioni applicabili, non prima di maggio-giugno 2027.

N.	Denominazione del corso	Durata	Quota
1	Commercio alimentare e somministrazione alimenti e bevande (SAB)	100 ore	490 €
2	Agente e rappresentante di commercio	150 ore	590 €
3	Estetista - 3 anni (2 di qualifica + 1 di specializzazione)	2.700 ore / 3 anni	4.900 €/anno
4	Acconciatore - 3 anni (2 di qualifica + 1 di specializzazione)	2.700 ore / 3 anni	4.900 €/anno
5	Tatuaggio, piercing e trucco permanente	90 ore (rif.)	790 €
6	Tecnico meccatronico delle autoriparazioni	500 ore (rif.)	1.900 €
7	Uso sostenibile dei prodotti fitosanitari	20 ore (iniz.)	220 €
8	Assistente di studio odontoiatrico (ASO)	700 ore	1.850 €
9	Operatore socio-sanitario (OSS)	1.000 ore (rif.)	1.950 €
10	Imprenditore agricolo professionale (IAP)	150 ore (rif.)	650 €
11	Ispettore dei centri di revisione veicoli	296 ore (A+B)	1.500 €
12	Manutentore del verde	180 ore (rif.)	900 €
13	Responsabile tecnico delle attività di carrozzeria	280 ore (rif.)	1.250 €

Ore e quote indicative, non richieste in fase di preadesione. Le quote di estetista e acconciatore sono annuali. “rif.”: riferimento; “stima”: previsione; “min.”: minimo indicato nel modulo.

Proposte formative 2027

37 proposte. Preadesione gratuita e non vincolante. Avvio subordinato ai requisiti e alle autorizzazioni applicabili, non prima di maggio-giugno 2027.

N.	Denominazione del corso	Durata	Quota
14	Responsabile tecnico dell’attività di gommista	250 ore (rif.)	1.100 €
15	Giardiniere d’arte	600 ore (rif.)	1.500 €
16	Agente d’affari in mediazione - settore immobiliare	150 ore	690 €
17	Operatore per le attività relative alle procedure amministrative	300 ore (stima)	1.250 €
18	Operatore della ristorazione: preparazione pasti	450 ore (stima)	1.450 €
19	Operatore di sala e servizi di ristorazione	300 ore (stima)	1.150 €
20	Operatore di bar e caffetteria	240 ore (stima)	950 €
21	Addetto alla produzione di pane e prodotti da forno	320 ore (stima)	1.250 €
22	Addetto alle lavorazioni di pasticceria	360 ore (stima)	1.450 €
23	Operatore della trasformazione agroalimentare	400 ore (stima)	1.450 €
24	Addetto al confezionamento ed etichettatura alimentare	200 ore (stima)	950 €
25	Operatore della filiera lattiero-casearia	360 ore (stima)	1.450 €
26	Addetto alla logistica e gestione del magazzino	300 ore (stima)	1.150 €

Ore e quote indicative, non richieste in fase di preadesione. Le quote di estetista e acconciatore sono annuali. “rif.”: riferimento; “stima”: previsione; “min.”: minimo indicato nel modulo.

Proposte formative 2027

37 proposte. Preadesione gratuita e non vincolante. Avvio subordinato ai requisiti e alle autorizzazioni applicabili, non prima di maggio-giugno 2027.

N.	Denominazione del corso	Durata	Quota
27	Operatore dei servizi di vendita	260 ore (stima)	1.050 €
28	Addetto all’assistenza e all’accoglienza turistica	240 ore (stima)	1.050 €
29	Operatore di segreteria e back-office	260 ore (stima)	1.050 €
30	Tecnico della commercializzazione e vendita	400 ore (stima)	1.450 €
31	Agente in attività finanziaria - preparazione e formazione OAM	10 ore (min.)	280 €
32	Collaboratori di agenti / mediatori creditizi - prova OAM	10 ore (min.)	250 €
33	Aggiornamento professionale agenti e mediatori	60 ore / biennio	490 €
34	Preparazione alla prova per consulente finanziario abilitato all’offerta fuori sede (ex promotore)	80 ore (stima)	790 €
35	Formazione igienico-sanitaria per alimentaristi / HACCP	12 ore (stima)	120 €
36	Formazione per distribuzione assicurativa	60 ore (base)	390 €
37	Tecniche di massaggio per il benessere e il rilassamento (non terapeutico)	120 ore (stima)	890 €

Ore e quote indicative, non richieste in fase di preadesione. Le quote di estetista e acconciatore sono annuali. “rif.”: riferimento; “stima”: previsione; “min.”: minimo indicato nel modulo.

Apprendere oggi. Immaginare il domani.

In presenza, online e in formule miste secondo l’edizione



Scenario di formazione online illustrativo, generato con IA.

La formazione continua aiuta a leggere i cambiamenti, aggiornare le proprie conoscenze e usare gli strumenti digitali con maggiore consapevolezza. Le lezioni online possono favorire la partecipazione e il confronto a distanza.



Robotica: immagine illustrativa generata con IA.

IA e robotica

Un laboratorio culturale per esplorare automazione, sensori e interazione tra persone e macchine. Esempi e simulazioni affiancano sempre la verifica umana.

Spazi per accogliere. Luoghi per incontrarsi.

Via E. Molè 81/83 · Catanzaro



La sede di Catanzaro

Un percorso per immagini tra l’accoglienza e gli uffici dell’Istituto. Nella pagina seguente, gli ambienti interni sono presentati in un formato più ampio.

Accoglienza e alcuni uffici

Fotografie della sede I.F.I.G. · Catanzaro



Accoglienza



Ufficio 1



Ufficio 2



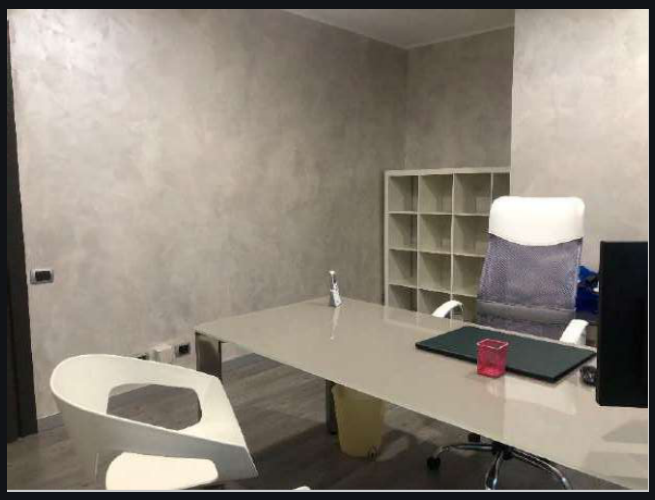
Ufficio 3

Alcuni uffici

Altre fotografie e prospettive degli ambienti della sede



Ufficio · postazione operativa



Ufficio · zona scrivania



Ufficio · libreria



Ufficio · altra prospettiva

Uffici e spazi di accoglienza

Altre fotografie e prospettive degli ambienti della sede



Ufficio · affaccio panoramico



Ufficio · area riunioni



Area attesa · angolo vetrato



Area attesa · divano

Informazioni e partecipazione.

Scegli il tuo ambito di interesse e contatta la segreteria

Percorsi futuri 2027

37 proposte comprendono ambiti alimentari, amministrativi, commerciali, socio-sanitari e servizi alla persona. La preadesione è gratuita e non vincolante.

Le autorizzazioni non sono ancora ottenute. L’eventuale avvio è subordinato ai requisiti applicabili e non è previsto prima di maggio-giugno 2027. Non sono richiesti pagamenti anticipati per la preadesione.

Come partecipare

1. Individua il percorso che ti interessa.
2. Richiedi programma, calendario, modalità e quota.
3. Attendi la conferma dell’edizione prima dell’iscrizione.

ifigistituto@gmail.com

+39 331 451 1685

Via E. Molè 81/83, 88100 Catanzaro (CZ)
Istituto per la Formazione Internazionale Giuridica
Codice fiscale 97026950796

Edizione novembre 2026