

DOMANDA DI ADESIONE / ISCRIZIONE AI CORSI I.F.I.G.

Con rilascio di attestato privato di frequenza

Il/La sottoscritto/a chiede di partecipare alle attività selezionate, organizzate da I.F.I.G. - Istituto per la Formazione Internazionale Giuridica.

1 DATI DEL PARTECIPANTE

Nome: _____ Cognome: _____

Luogo di nascita: _____ Data di nascita: _____

Codice fiscale: _____ Telefono: _____

Residenza: _____ Città / CAP / Provincia: _____

E-mail: _____ P. IVA (eventuale): _____

Tipologia: □ Privato □ Professionista □ Azienda / Ente Modalità preferita: □ Presenza □ Online in diretta □ Mista

2 SELEZIONE DEL/I CORSO/I - N. 1-20

	N.	Corso	Ore	Quota (€)
□	1.	Informatica di base per uso personale	60 ore	€ 480
□	2.	Utilizzo di Word per documenti personali	40 ore	€ 320
□	3.	Excel per la gestione del bilancio familiare	60 ore	€ 480
□	4.	Utilizzo di PowerPoint per presentazioni personali	40 ore	€ 320
□	5.	Internet e posta elettronica per principianti	40 ore	€ 320
□	6.	Utilizzo dello smartphone e delle applicazioni	40 ore	€ 320
□	7.	Introduzione all'intelligenza artificiale	60 ore	€ 490
□	8.	Uso consapevole dei social network	40 ore	€ 320
□	9.	Inglese base per la conversazione	90 ore	€ 780
□	10.	Inglese per viaggiare	60 ore	€ 480
□	11.	Spagnolo per principianti	90 ore	€ 780
□	12.	Francese per principianti	90 ore	€ 780
□	13.	Conversazione in lingua italiana	80 ore	€ 690
□	14.	Scrittura creativa	60 ore	€ 480
□	15.	Lettura espressiva e dizione amatoriale	60 ore	€ 480
□	16.	Parlare in pubblico nella vita quotidiana	40 ore	€ 320
□	17.	Storia e cultura della Calabria	40 ore	€ 320
□	18.	Introduzione alla storia dell'arte	60 ore	€ 480
□	19.	Educazione finanziaria familiare	40 ore	€ 340
□	20.	Risparmio energetico domestico	40 ore	€ 320

Barrare il quadratino accanto al corso scelto. Le quote si intendono per singolo partecipante e per singolo corso.



DOMANDA DI ADESIONE / ISCRIZIONE AI CORSI I.F.I.G.

Catalogo - Corsi n. 21-40

2	SELEZIONE DEL/I CORSO/I - N. 21-40

	N.	Corso	Ore	Quota (€)
□	21.	Educazione ambientale	40 ore	€ 320
□	22.	Educazione alla cittadinanza digitale	40 ore	€ 340
□	23.	Storia delle tradizioni popolari	40 ore	€ 320
□	24.	Tecniche di studio e organizzazione personale	60 ore	€ 480
□	25.	Fotografia amatoriale	60 ore	€ 520
□	26.	Fotografia con smartphone	40 ore	€ 350
□	27.	Disegno artistico per principianti	60 ore	€ 520
□	28.	Pittura e acquerello	80 ore	€ 720
□	29.	Ceramica decorativa amatoriale	80 ore	€ 760
□	30.	Decorazione e artigianato creativo	60 ore	€ 520
□	31.	Laboratorio di teatro amatoriale	80 ore	€ 720
□	32.	Introduzione alla musica e all'ascolto musicale	60 ore	€ 520
□	33.	Giardinaggio domestico	40 ore	€ 320
□	34.	Cucito creativo amatoriale	60 ore	€ 520
□	35.	Composizioni floreali decorative	40 ore	€ 350
□	36.	Cucina casalinga e tradizioni gastronomiche	80 ore	€ 760
□	37.	Introduzione all'Intelligenza Artificiale	60 ore	€ 490
□	38.	Intelligenza Artificiale per principianti	60 ore	€ 490
□	39.	Utilizzo pratico di ChatGPT	60 ore	€ 540
□	40.	Introduzione al Prompt Engineering	60 ore	€ 540

Attestato privato di frequenza; non costituisce titolo abilitante o qualifica riconosciuta.

Numeri dei corsi selezionati:

_____

Quota complessiva di questa selezione (€): _____



DOMANDA DI ADESIONE / ISCRIZIONE AI CORSI I.F.I.G.

Catalogo - Corsi n. 41-60

2 **SELEZIONE DEL/I CORSO/I - N. 41-60**

	N.	Corso	Ore	Quota (€)
☐	41.	Intelligenza Artificiale generativa	80 ore	€ 760
☐	42.	IA per la scrittura di testi e documenti	60 ore	€ 540
☐	43.	IA per la creazione di immagini digitali	80 ore	€ 780
☐	44.	IA per la creazione di video e contenuti multimediali	90 ore	€ 890
☐	45.	IA e strumenti di produttività personale	60 ore	€ 540
☐	46.	IA per la comunicazione e i social media	60 ore	€ 560
☐	47.	Introduzione all'IA nel marketing digitale	80 ore	€ 780
☐	48.	IA nella vita quotidiana	40 ore	€ 340
☐	49.	IA per la ricerca e lo studio	60 ore	€ 540
☐	50.	IA per la realizzazione di presentazioni	60 ore	€ 540
☐	51.	IA e conoscenza degli strumenti digitali aziendali	80 ore	€ 780
☐	52.	IA per il commercio elettronico: introduzione	80 ore	€ 780
☐	53.	IA per l'elaborazione di contenuti fotografici	60 ore	€ 560
☐	54.	Sicurezza, privacy ed etica nell'utilizzo dell'IA	40 ore	€ 360
☐	55.	Conoscere l'AI Act europeo	40 ore	€ 360
☐	56.	IA e trasformazione digitale della società	60 ore	€ 540
☐	57.	Cultura del marketing aziendale: principi e linguaggi	40 ore	€ 340
☐	58.	Storia della pubblicità e della comunicazione commerciale	40 ore	€ 320
☐	59.	Conoscere i marchi e la loro identità culturale	60 ore	€ 480
☐	60.	Comunicazione d'impresa: messaggi, destinatari e canali	60 ore	€ 520

I corsi di IA e marketing sono proposti con finalità private e non abilitanti; l'inquadramento amministrativo va verificato prima dell'avvio.

Numeri dei corsi selezionati:

_____

Quota complessiva di questa selezione (€): _____



DOMANDA DI ADESIONE / ISCRIZIONE AI CORSI I.F.I.G.

Catalogo - Corsi n. 61-80 · Cultura del marketing aziendale

2	SELEZIONE DEL/I CORSO/I - N. 61-80

	N.	Corso	Ore	Quota (€)
□	61.	Raccontare un marchio: laboratorio di storytelling	60 ore	€ 520
□	62.	Social media e comunicazione delle imprese: panoramica	40 ore	€ 350
□	63.	Comportamenti di consumo e scelte dei clienti	60 ore	€ 480
□	64.	La presenza digitale delle imprese: conoscenze di base	40 ore	€ 340
□	65.	Laboratorio creativo di testi promozionali non professionali	60 ore	€ 520
□	66.	Fotografia comunicativa di oggetti e prodotti	60 ore	€ 520
□	67.	Disegno e grafica per messaggi pubblicitari amatoriali	80 ore	€ 720
□	68.	Video narrativi di attività e tradizioni locali	80 ore	€ 760
□	69.	Commercio elettronico: cultura e funzionamento	40 ore	€ 350
□	70.	Promozione culturale del territorio e delle comunità	60 ore	€ 520
□	71.	Comunicare iniziative ed eventi culturali	60 ore	€ 520
□	72.	Pubblicità responsabile e tutela del consumatore	40 ore	€ 340
□	73.	Linguaggio visivo e colori nella comunicazione	60 ore	€ 480
□	74.	Sostenibilità e narrazione pubblica delle imprese	60 ore	€ 540
□	75.	Introduzione all'intelligenza artificiale nella pubblicità	60 ore	€ 560
□	76.	Laboratorio creativo di idee pubblicitarie con IA	80 ore	€ 780
□	77.	Accessibilità e chiarezza nei messaggi commerciali	40 ore	€ 360
□	78.	Comunicazione e relazione con il pubblico: principi	60 ore	€ 520
□	79.	Cultura delle campagne informative e promozionali	80 ore	€ 720
□	80.	Laboratorio di narrazione e comunicazione di un progetto	90 ore	€ 890

Percorsi culturali e divulgativi sul marketing e la comunicazione; nessuna qualifica o abilitazione professionale.

Numeri dei corsi selezionati:

_____

Quota complessiva di questa selezione (€): _____



CONDIZIONI GENERALI DI ADESIONE E FREQUENZA

Da leggere prima della sottoscrizione

Le condizioni disciplinano l'adesione alle attività private indicate nel catalogo. Fanno parte del modulo con la scheda del corso confermato dall'Istituto.

1	OGGETTO E CONFERMA

La domanda indica i corsi di interesse. L'iscrizione si perfeziona con l'accettazione scritta di I.F.I.G., la comunicazione dell'edizione e il versamento dell'acconto concordato. Programma, sede o piattaforma, calendario e capienza sono comunicati prima del pagamento.

2	NATURA DELL'ATTESTATO

L'attestato privato documenta esclusivamente la frequenza effettiva. Non attribuisce qualifica, abilitazione, titolo di studio, certificazione accreditata né crediti obbligatori. L'inquadramento e gli eventuali adempimenti autorizzativi dei singoli corsi devono essere verificati prima dell'avvio.

3	DURATA E FREQUENZA

Le durate di 40, 60, 80 o 90 ore sono quelle indicate accanto a ciascun corso. La presenza è rilevata dall'ente; il rilascio dell'attestato è subordinato a una frequenza effettiva di almeno il 75% delle ore programmate e alla verifica delle presenze.

4	QUOTA E RATEIZZAZIONE

La quota è quella del corso selezionato, per partecipante. È prevista la ripartizione 30% alla conferma, 40% al raggiungimento del 50% delle lezioni programmate, 30% prima del raggiungimento del 75% delle ore. Scadenze e strumenti di pagamento saranno comunicati per iscritto. Imposte e materiali sono indicati nella scheda economica prima dell'iscrizione.

5	ASSENZE E RECUPERI

Le assenze del partecipante sono conteggiate ai fini della soglia minima. Eventuali recuperi dipendono dalla disponibilità organizzativa e sono comunicati per iscritto. Restano salvi i diritti inderogabili del consumatore e le ipotesi di mancata esecuzione imputabili all'ente.

6	VARIAZIONI ORGANIZZATIVE

I.F.I.G. può proporre modifiche motivate a calendario, docenti o modalità che non alterino sostanzialmente il contenuto pattuito. Per modifiche sostanziali o impossibilità di erogazione, il partecipante può accettare una soluzione alternativa o ottenere le restituzioni dovute per legge.

7	ANNULLAMENTO O MANCATA ATTIVAZIONE

Se il corso non è attivato dall'Istituto, il partecipante può scegliere una nuova edizione oppure la restituzione integrale delle somme versate per il corso non erogato, entro 14 giorni dalla comunicazione della scelta, salvo diverso termine inderogabile di legge.

8	RINUNCIA ORDINARIA

La rinuncia va comunicata per iscritto ai recapiti indicati dall'Istituto. Ove non operi un diritto legale di recesso, eventuali somme trattenute devono essere coerenti con i servizi già resi, i costi effettivi e le norme applicabili, senza penali sproporzionate. Non è prevista una perdita automatica di tutte le quote.



DIRITTI, DICHIARAZIONI E FIRME

Accettazione delle condizioni di adesione

9	RECESSO PER CONTRATTI A DISTANZA O FUORI SEDE

Nei casi previsti dal Codice del consumo, il consumatore dispone in via generale di 14 giorni dalla conclusione del contratto per esercitare il recesso senza motivazione. La comunicazione può essere inviata con dichiarazione inequivoca all'Istituto. Se il servizio inizia durante tale periodo su richiesta espressa del consumatore, può essere dovuto l'importo proporzionale del servizio già prestato secondo legge. Restano salve le eccezioni legali.

10	TRATTAMENTO DEI DATI E INFORMATIVA

I dati necessari all'iscrizione e alla gestione amministrativa sono trattati sulla base delle condizioni di liceità applicabili, senza richiedere un consenso contrattualmente obbligatorio. L'informativa completa ex art. 13 GDPR deve essere consegnata prima della raccolta dei dati: titolare, recapiti, basi giuridiche, destinatari, conservazione e diritti devono essere indicati dall'ente.

11	MATERIALE DIDATTICO E COMPORTAMENTO

Il programma individua materiali e strumenti necessari. Il partecipante si impegna a usare i materiali nei limiti consentiti e a rispettare le ordinarie regole di convivenza e sicurezza. Eventuali disposizioni specifiche vanno comunicate nella scheda del corso.

12	COMUNICAZIONI E CONTROVERSIE

Le comunicazioni ufficiali saranno inviate ai recapiti forniti dal partecipante. Eventuali controversie sono regolate dalla legge applicabile, fermi i diritti e il foro inderogabile del consumatore quando previsti.

RIEPILOGO DELLA DOMANDA

Corsi selezionati (numeri): _____ Ore complessive: _____

Quota complessiva (€): _____ Acconto 30% (€): _____

Seconda rata 40% (€): _____ Saldo 30% (€): _____

Edizione / periodo concordato: _____ Modalità di pagamento: _____

DICHIARAZIONI E SCELTE DEL PARTECIPANTE

☐ Confermo di aver ricevuto informazioni sui corsi, sulle quote e sulle condizioni di frequenza.

☐ Ho ricevuto / consultato l'informativa sul trattamento dei dati personali dell'Istituto.

☐ Richiedo espressamente l'avvio del servizio prima della scadenza del periodo di recesso, se applicabile (facoltativo).

☐ Acconsento a comunicazioni promozionali dell'Istituto (facoltativo e revocabile).

☐ NON acconsento a comunicazioni promozionali dell'Istituto.

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., ove applicabili, il/la firmatario/a approva specificamente le clausole n. 4 (pagamenti), 5 (assenze), 6 (variazioni), 8 (rinuncia) e 11 (utilizzo dei materiali). Tale approvazione non pregiudica i diritti inderogabili di legge.

Luogo e data: _____ Firma del partecipante: _____

Firma specifica clausole richiamate: _____ Firma per accettazione I.F.I.G.: _____

Timbro I.F.I.G.: _____ Rif. pratica / protocollo: _____

PRIMA DELL'UTILIZZO: completare nel modulo i recapiti ufficiali dell'ente, la scheda del singolo corso e l'informativa privacy. Il solo attestato privato non esclude obblighi autorizzativi.



ALLEGATO AMMINISTRATIVO E INFORMATIVA

Recapiti dell'ente, privacy e comunicazione di recesso

Scheda da completare a cura dell'Istituto prima della distribuzione delle domande. I campi non compilati non devono essere lasciati vuoti nella versione destinata ai partecipanti.

DATI DELL'ORGANIZZATORE

Denominazione: I.F.I.G.

Codice fiscale: 97026950796

Sede legale: Via E. Molè 81/83, 88100 Catanzaro

Sede corsi: _____

E-mail: _____

PEC: _____

Telefono: _____

Recapito recesso: _____

INFORMATIVA SINTETICA SUL TRATTAMENTO DEI DATI

Titolare: I.F.I.G. (indirizzo e recapiti da completare sopra). Finalità: gestione delle domande, organizzazione della didattica, registrazione delle presenze, adempimenti amministrativi e contabili, gestione di pagamenti e attestati. Basi giuridiche: esecuzione di misure precontrattuali/contrattuali e obblighi di legge; per il marketing, solo consenso separato quando richiesto.

Destinatari: fornitori tecnici e amministrativi nominati, se del caso, responsabili del trattamento; soggetti pubblici soltanto ove previsto. Conservazione: per i tempi necessari alle finalità e agli obblighi di legge, con tempi specifici da definire nella versione finale. Diritti: accesso, rettifica, cancellazione ove applicabile, limitazione, opposizione, portabilità quando prevista e reclamo al Garante; contatto al recapito indicato sopra.

Eventuale piattaforma online e trattamento di registrazioni/immagini devono essere specificati in un'informativa completa prima dell'utilizzo. Non sono previsti consensi obbligatori per i trattamenti necessari al contratto.

MODULO FACOLTATIVO DI RECESSO (SOLO NEI CASI PREVISTI DALLA LEGGE)

Destinatario: I.F.I.G., al recapito indicato sopra.

Con la presente comunico il recesso dal contratto relativo al/i corso/i n. _____, sottoscritto in data _____, nei casi e nei termini previsti dal Codice del consumo.

Nome e cognome: _____

Codice fiscale: _____

Recapito per la risposta: _____

Data e firma: _____

La possibilità di recesso e l'eventuale corrispettivo per servizi già prestati devono essere valutati secondo le condizioni legali del singolo contratto. Non utilizzare il modulo come rinuncia preventiva ai diritti del consumatore.